

ІГОР ІВІЦЬКИЙ



19 СЕКРЕТІВ
GOOGLE
р е к л а м и

НА ОСНОВІ КЕЙСІВ ТА ТЕСТІВ НА \$ 5 000 000

19 секретів Google-реклами

ЯК ОТРИМАТИ З GOOGLE МАКСИМУМ
ЕФЕКТИВНОСТІ БЕЗ ЗЛИВУ ГРОШЕЙ
ТА СКЛАДНИХ НАЛАШТУВАНЬ

ПРО РЕКЛАМУ ПРОСТИМИ СЛОВАМИ

Ефективна реклама — це не щось випадкове чи якась чарівна кнопка. Це щось передбачуване і дієве, якщо йти правильним шляхом і використовувати вірну методологію. А отже, це можна вивчити і цьому можна навчитися. Саме така в мене мета у цій книзі.

Зміст

Як Google Ads змінив моє життя	6
Секрет №0: Головна таємниця роботи алгоритму Google	10
Розділ I. Як не злити гроші в перший же день	15
Секрет №1: Як не злити гроші одразу	16
Секрет №2: Ніколи не слухайте Google	23
Секрет №3: З чого починається ефективна реклама	27
Розділ II. Як насправді працює Google	31
Секрет №4: Незвичайний аукціон	32
Секрет №5: Ключові слова та Пошукові запити	38
Секрет №6: Де ховається ефективність	42
Розділ III. Як змусити користувачів реагувати на рекламу	49
Секрет №7: Анатомія ефективного оголошення	50
Секрет №8: Три помічники оголошення	54
Секрет №9: Додаткові розширення	62
Розділ IV: Як заощаджувати на кожному вашому кліку	67
Секрет №10: Показник якості	68
Секрет №11: Мінус-слова	73
Секрет №12: Найлютіші вороги рекламодавця	78

Розділ V. Як підвищувати ефективність реклами щодня	83
Секрет №13: Метод швидкого запуску	84
Секрет №14: “Сірий кардинал” пошукової реклами	90
Секрет №15: Сила малих кроків	97
Розділ VI. Як отримувати більше прибутку при тих же вкладеннях	104
Секрет №16: Найпростіший перший крок	105
Секрет №17: Сторінка “Спасибі”	109
Секрет №18: Подорож вашого клієнта	113

Важливо! Ознайомитись перед прочитанням книги!

Google Ads — це про практику. Навчитися працювати ефективно можна лише, граючи на свої гроші! Спочатку завжди задавайте невеликий бюджет із огляду на те, що Google може збільшити його в два або навіть чотири рази. Найгірше, що ви можете зробити, це злити 1000 баксів і не помітити, а найкраще — милуватися замовленнями.

Одна з найпрекрасніших речей в Google-рекламі — це Показник якості. Параметр, покращуючи який, ви зможете платити все менше і менше грошей за кожен клік. Ви познайомитесь із ним у другому розділі книги. А перш ніж витратити хоч один долар, переконайтеся, що дотримуєтеся рекомендацій книги. Я довго думав над її структурою, але зрештою просто описав свій шлях. Кожен розділ — поворотна точка, після якої реклама ставала в рази ефективнішою.

Отже, у книзі ви знайдете:

- Фатальні помилки
- Способи захисту
- Історії успішних
- Навички
- Секрети

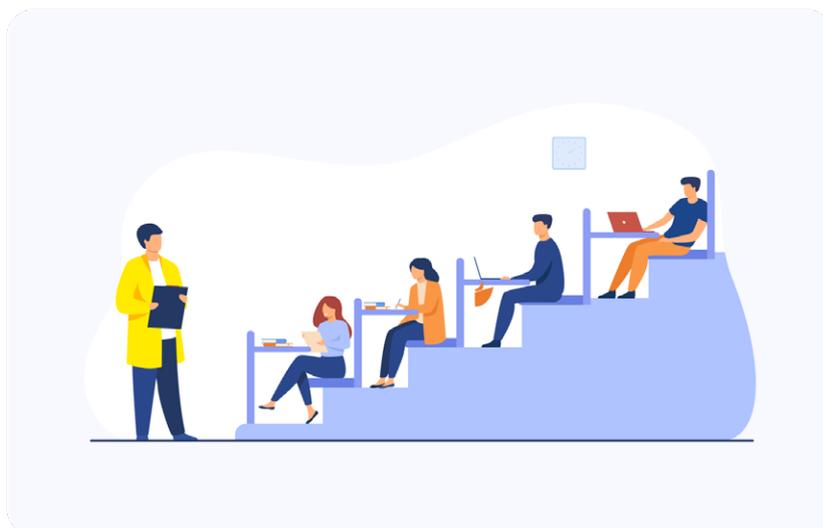
Як Google Ads ЗМІНИВ МОЄ ЖИТТЯ

Ще студентом я почав робити перші кроки в онлайн-бізнесі. У пошуках ніші я запускав нові і нові проекти: виготовлення артефактів з онлайн-ігор на замовлення, приставки для ТБ за підпискою, продаж радянських протигазів у США та Австралію і ще ряд спроб, про які не варто й згадувати. Весь час я запускав сайти, оптимізував та просував їх.

На той час Google-реклама вразила мене швидкістю отримання результату. Тоді це працювало дуже просто — достатньо було кількох ключових слів та оголошень. Ніхто не дбав про оптимізацію, налаштування чи стратегію. Конкуренція була настільки низькою, що будь-яка реклама окупалася.

На старших курсах, замінюючи викладача на парі, я зрозумів, що мені подобається викладати, це заряджає енергією та надихає. Тому вибір був однозначним – аспірантура з комп'ютерного моделювання та посада асистента в університеті. Я поставив собі за мету стати найкращим молодим викладачем, чого незабаром і досяг, отримавши низку найвищих премій, серед яких і “Молодий вчений року в Україні”.

Паралельно я не припиняв просувати власні проекти, а також налаштовувати рекламу для клієнтів. Конкуренція в Google починала поступово зростати, а реклама ставала дедалі дорожчою.



” З мене досить! Google-реклама більше неефективна, це повна нісенітниця!

Я чудово пам’ятаю день, коли я пітнів над налаштуванням реклами для свого інтернет-магазину. Гроші витрачалися з величезною швидкістю, але товар ніхто не купував. Зопалу я тоді подумав: «З мене досить! Google-реклама більше неефективна, це повна нісенітниця!».

Працюючи над дисертацією та заглиблюючись у математику й статистику, я все більше помічав, що їхні закони непорушні і працюють як у науці, так і в прикладних сферах, таких як Google-реклама. Ось ти рахуєш достовірність експерименту та усвідомлюєш, що так само можна визначати достовірність А/Б тесту оголошень у рекламі. Застосовуючи математичне моделювання, розумієш, що такі методи можна застосувати до моделювання алгоритму роботи Google Ads.

Це були роки, повні відкриттів, я постійно тестував свої ідеї зі світу науки на рекламі та отримував дедалі більше прибутку. Наприклад, я запускав рекламу для салону краси. Згодом повторив це для невеликого інтернет-магазину, приватної клініки, СТО. Через 4 роки та за приблизно 18 проектів я зрозумів, що процедура стала системою. Тому я розробив свою методику запуску й оптимізації реклами, яка ґрунтується на цих ідеях.

Найдостовірніше підтвердження методики для себе я отримав у грудні 2017 року, коли на піку хайпу криптовалют вступив у партнерство із сервісом хмарного майнінгу за 5% від їхнього доходу. У грудні я встановив рекорд: лише за 4 дні тільки з реклами в Google залучив для них \$1,25 млн доходу. Це був мій найрізкіший стрибок.

Всі ці роки я не покидав викладацької діяльності та вів курси «Інтернет-маркетинг» і «Контекстна реклама» у навчальних центрах та за програмою MBA в університеті. Щоразу, зустрічаючись із різними учнями, я тестував та оптимізував викладання своєї методики. Адаже одна річ — знати самому, а зовсім інша — навчити ще когось.

Я вирішив залишити тільки один напрямок, поринути в нього з головою і стати в ньому найкращим. Так з'явилася моя онлайн-школа. І тепер я переконуюсь, що зробив правильний вибір.



Самостійно робити круту та результативну рекламу для мене стало нормою, але для зростання і розвитку потрібна мотивація та постійні тренування мозку в різних сферах. Мотивацію я знайшов у 2019 році, коли помітив, як розроблена мною система почала приносити результат учням. Допомагаючи їм із сотнями різних проектів, я паралельно тренував і свої навички. Оце по-справжньому драйвить! І я вирішив розвивати освітній напрямок, щоб якнайбільше людей змогли заробляти більше грошей, працюючи з рекламою раціонально.

З 2021 року як консультант я працюю тільки з рекламодавцями, доходи яких — від \$500k на рік. Сумарний бюджет облікових записів, що знаходяться під моїм управлінням, на даний момент становить понад \$13 млн на місяць.

Секрет №0: Головна таємниця роботи алгоритму Google

Щоб отримати максимальний ефект від Google, потрібно зрозуміти, як він працює. Як налаштовані алгоритми та як правильно їх використовувати. Щоб визначити, на що орієнтований Google, спочатку поглянемо на структуру прибутку компанії.

Будь-яка комерційна організація насамперед ставить за мету “зростання доходу”. Розуміючи, що приносить гроші в кишеню Google, ми зможемо краще розібратися, як “міркує” його система всередині.

