

ИГОРЬ ИВИЦКИЙ



19 СЕКРЕТОВ

GOOGLE

р е к л а м ы

НА ОСНОВЕ КЕЙСОВ И ТЕСТОВ НА \$5 000 000

19 секретов Google-рекламы

КАК ВЫЖАТЬ ИЗ GOOGLE МАКСИМУМ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЗ СЛИВА ДЕНЕГ И
СЛОЖНЫХ НАСТРОЕК

ПРО РЕКЛАМУ ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

Эффективная реклама — это не что-то случайное или какая-то волшебная кнопка. Это нечто предсказуемое и действенное, если идти по правильному пути и использовать верную методологию. А значит, это может быть изучено, и этому можно научить. Именно такая у меня цель в этой книге.

Оглавление

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Как Google Ads изменил мою жизнь | 6 |
| Секрет №0: Главная тайна работы алгоритма Google | 10 |
| Раздел I. Как не слить деньги в первый же день | 15 |
| Секрет №1: Как не слить деньги сразу | 16 |
| Секрет №2: Никогда не слушайте Google | 23 |
| Секрет №3: С чего начинается эффективная реклама | 27 |
| Раздел II. Как на самом деле работает Google | 31 |
| Секрет №4: Необычный аукцион | 32 |
| Секрет №5: Ключевые слова и Поисковые запросы | 38 |
| Секрет №6: Где прячется эффективность | 42 |
| Раздел III. Как заставить пользователей реагировать на вашу рекламу | 49 |
| Секрет №7: Анатомия эффективного объявления | 50 |
| Секрет №8: Три помощника объявления | 54 |
| Секрет №9: Дополнительные расширения | 62 |
| Раздел IV: Как экономить на каждом вашем клике | 67 |
| Секрет №10: Показатель качества | 68 |
| Секрет №11: Минус-слова | 73 |
| Секрет №12: Злейшие враги рекламодателя | 78 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| Раздел V. Как повышать эффективность рекламы каждый день | 83 |
| Секрет №13: Метод быстрого запуска | 84 |
| Секрет №14: “Серый кардинал” поисковой рекламы | 90 |
| Секрет №15: Сила малых шагов | 97 |
| Раздел VI. Как получать больше прибыли при тех же вложениях | 104 |
| Секрет №16: Простейший первый шаг | 105 |
| Секрет №17: Страница “Спасибо” | 109 |
| Секрет №18: Путешествие вашего клиента | 113 |

Важно! Прочесть перед чтением книги!

Google Ads — это про практику. Научиться делать эффективно можно, только играя на свои деньги! Поначалу всегда задавайте небольшой бюджет, учитывая, что Гугл может увеличить его в два или даже четыре раза. Худшее, что вы можете сделать — это слить 1000 баксов и не заметить, а лучшее — будете любоваться заказами.

Одна из самых замечательных вещей в Google-рекламе — это Показатель качества. Параметр, улучшая который, Вы сможете платить все меньше и меньше денег за каждый клик. Вы познакомитесь с ним во втором разделе книги. А прежде, чем тратить хоть один доллар, убедитесь, что следуете рекомендациям книги. Я долго думал над ее структурой, но в итоге просто описал свой путь. Каждый раздел — поворотная точка, после которой реклама становилась в разы эффективней.

Итак, в книге вы найдете:

- Фатальные ошибки
- Способы защиты
- Истории успешных
- Навыки
- Секреты

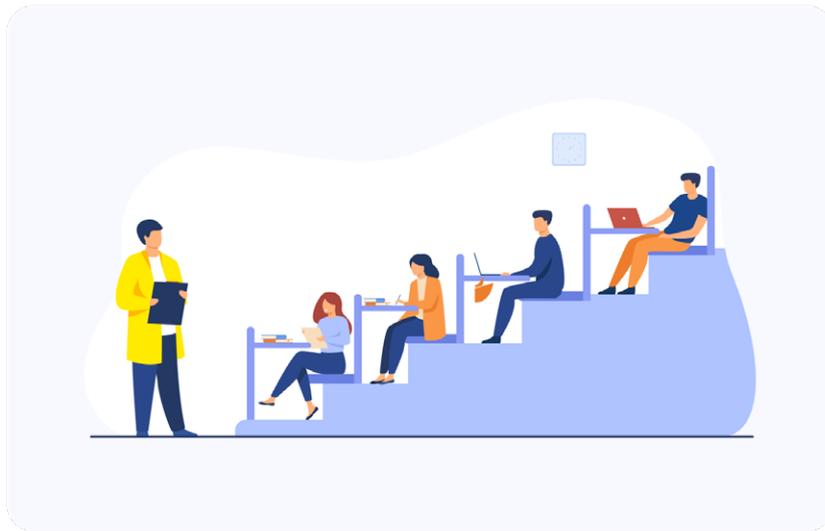
Как Google Ads ИЗМЕНИЛ МОЮ ЖИЗНЬ

Еще будучи студентом, я начал первые шаги в онлайн-бизнесе. В поисках ниши я запускал все новые и новые проекты: изготовление артефактов из онлайн-игр под заказ, приставки для ТВ по подписке, продажа советских противоголов в США и Австралию и еще ряд проб, о которых и вспоминать не стоит. Все время я запускал сайты, оптимизировал и продвигал их.

В то время Google-реклама поразила меня скоростью получения результата. Тогда это работало очень просто — достаточно было нескольких ключевых слов и объявления. Никто не заботился об оптимизации, настройках или стратегии. Конкуренция была настолько маленькая, что практически любая реклама окупалась.

На старших курсах, заменяя преподавателя на паре, я понял, что мне нравится преподавать, это заряжает энергией и вдохновляет. Выбор был сделан – аспирантура по компьютерному моделированию и должность ассистента в университете. Я поставил себе цель стать лучшим молодым преподавателем в университете, чего вскоре и достиг, получив ряд наивысших премий для ученых, включая Молодой ученый года в Украине.

Параллельно я не прекращал продвигать свои собственные проекты, а также настраивать рекламу для клиентов. Конкуренция в Google начинала постепенно расти, а реклама становилась все дороже.



С меня хватит, Google-реклама больше неэффективна, это полная ерунда!

Я прекрасно помню день, когда я бился над настройкой рекламы для своего интернет-магазина. Деньги тратились с огромной скоростью, но никто не покупал. Сгоряча я тогда подумал: “С меня хватит, Google-реклама больше неэффективна, это полная ерунда!”.

Работая над диссертацией и углубляясь в математику и статистику, я все больше замечал, что их законы нерушимы и работают как в науке, так и в прикладных сферах, таких как Google-реклама. Вот ты считаешь достоверность эксперимента и осознаешь, что так же можно определять достоверность А/Б теста объявлений в рекламе. Применяя математическое моделирование, понимаешь, что такие же методы можно применить к моделированию алгоритма работы Google Ads.

Это были годы, полные открытий, я постоянно тестировал свои идеи из мира науки на рекламе и получал все больше прибыли. К примеру, я запускал рекламу для салона красоты. Потом повторил для небольшого интернет-магазина, частной клиники, СТО. Через 4 года и за примерно 18 проектов я понял, что процедура стала

системой. Поэтому я разработал свою методику запуска и оптимизации рекламы, которая основана на этих идеях.

Самое достоверное подтверждение методики для себя я получил в декабре 2017 года, когда на пике хайпа криптовалют вступил в партнерство с сервисом облачного майнинга за 5% от их дохода. В декабре я поставил рекорд: всего за 4 дня только из рекламы в Google привлек для них \$1,25 млн дохода. Это был мой самый резкий скачок.

Все эти годы я не оставлял преподавание и вел курсы «Интернет-маркетинг» и «Контекстная реклама» в учебных центрах и по программе MBA в университете. Каждый раз, сталкиваясь с разными учениками, я тестировал и оптимизировал преподавание моей методики. Ведь одно дело — знать самому, а совсем другое — научить кого-то еще.



Я принял решение оставить только одно направление, погрузиться в него с головой и стать в нем лучшим. Так была создана моя онлайн-школа. И теперь я убеждаюсь, что сделал правильный выбор.

Самостоятельно делать крутую и результативную рекламу для меня стало нормой и стандартом, но для роста и развития требуется мотивация и постоянные тренировки мозга в разных сферах. Мотивацию я нашел в 2019 году, когда заметил, как разработанная мной система начала приносить результат ученикам. Помогая им с сотнями разных проектов, я параллельно тренировал и свои навыки.

Вот это по-настоящему драйвит! И я решил развивать образовательное направление, чтобы как можно больше людей смогли зарабатывать больше денег, работая с рекламой рационально.

С 2021 года как консультант я работаю только с рекламодателями, доходы которых — от \$500k в год. Суммарный бюджет аккаунтов, находящихся под моим управлением, на данный момент составляет более \$13 млн в месяц.

Секрет №0: Главная тайна работы алгоритма Google

Для того, чтобы получить максимальный эффект от Google, нужно понять, как он работает. Как настроены алгоритмы и как правильно их использовать. Чтобы определить, на что ориентирован Google, для начала взглянем на структуру прибыли компании.

Любая коммерческая организация, в первую очередь, ставит цель “рост дохода”. Понимая, что приносит деньги в карман Google, мы сможем лучше разобраться, как “мыслит” его система внутри.

